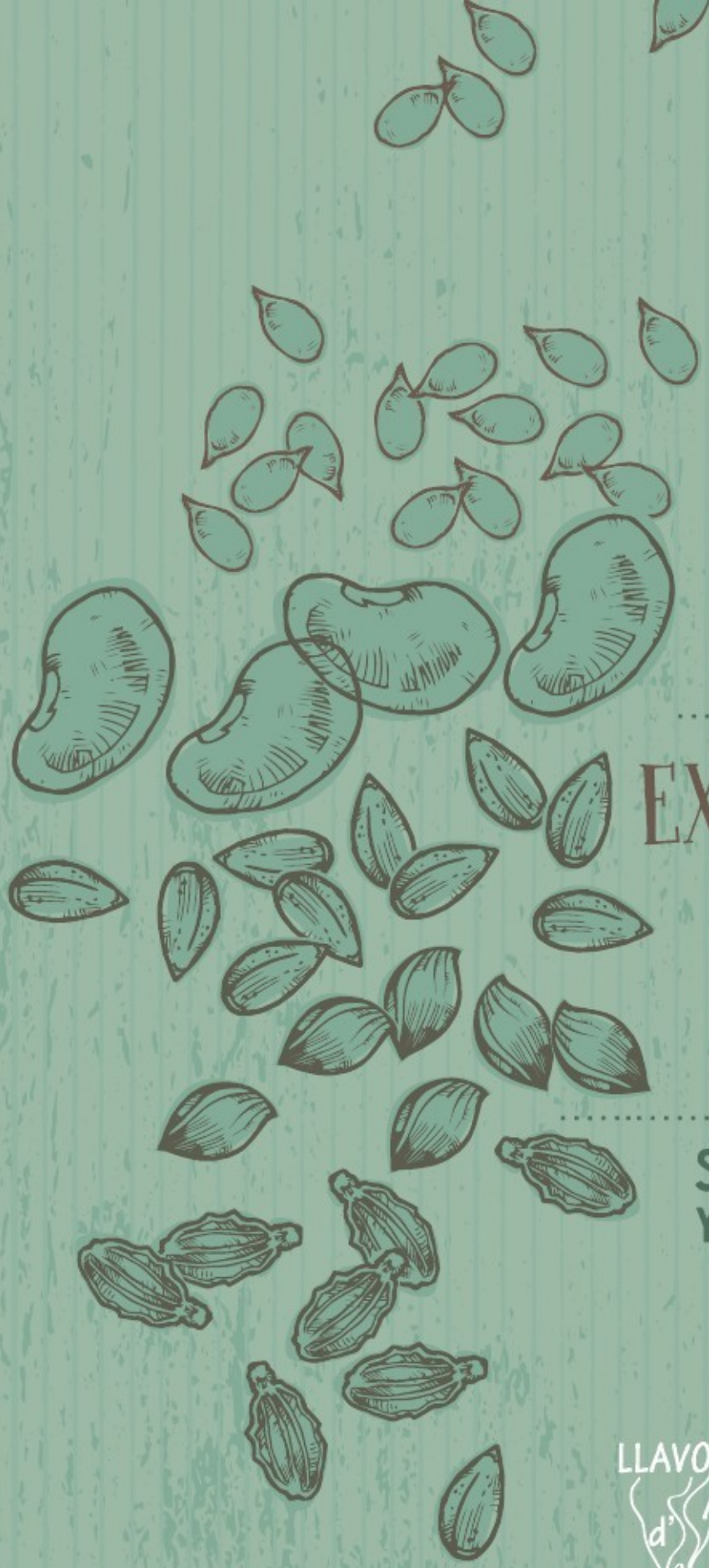


las semillas que nos alimentan

Dossier de apoyo al profesorado

EXPERIMENTANDO la Soberanía Alimentaria

SOBERANÍA ALIMENTARIA Y CONSUMO RESPONSABLE

LLAVORS d'ACÍ

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural

Dossier elaborado por: Llavors d'ací
www.llavorsdaci.org
info@llavorsdaci.org

Con la financiación de la Conselleria de Agricultura, Medio ambiente, Cambio climático y Desarrollo rural, dentro de las Subvenciones destinadas a programas y proyectos educativos y de formación y divulgación para estrategias de dinamización agroecológicas en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

Valencia, noviembre de 2018.

ÍNDICE_

1 Introducción.

2 ¿Quién controla la alimentación? El agronegocio.

3 Consumo responsable y soberanía alimentaria.

4 Objetivos del taller.

5 Recursos metodológicos y material para el alumnado.

6 Conceptos clave.

7 Recursos educativos.

1 INTRODUCCIÓN_

A través de 11 diapositivas se van aportando datos, realizando preguntas o facilitando definiciones para crear debate participativo sobre:

- Las injusticias que produce el sistema agroalimentario como puede ser la convivencia de la desnutrición con la obesidad.
- Las desigualdades del campesinado frente a la especulación.
- Cómo se distribuyen los alimentos y cuáles son las consecuencias.

Puesto que somos lo que comemos, es muy importante la forma que tenemos de alimentarnos.

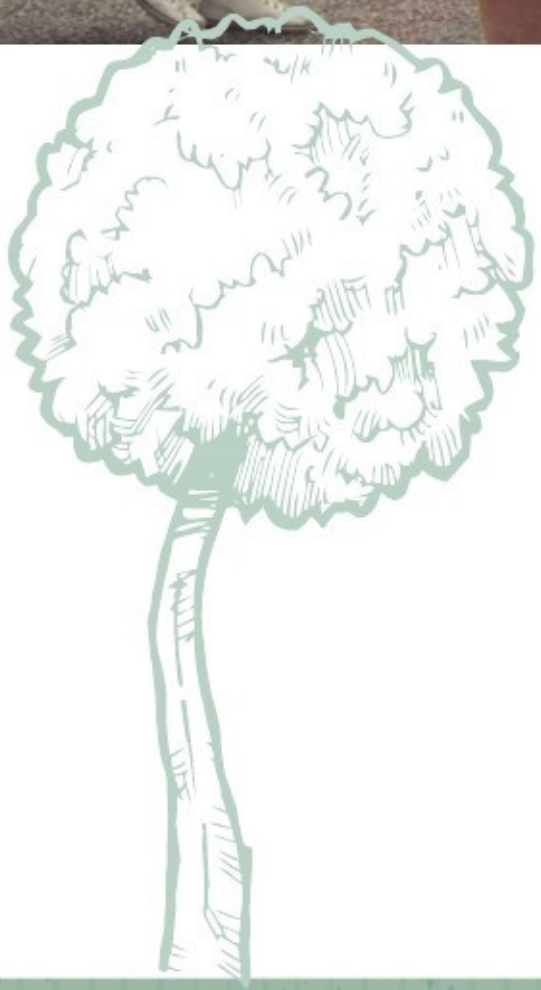
Nuestros hábitos han cambiado hacia una dieta insana, hemos sustituido los alimentos de calidad (frutas, hortalizas, legumbres y carne sana) por alimentos perjudiciales para nuestra salud (comida precocinada o procesada con gran cantidad de aditivos y conservantes, salsas, consumo excesivo de carne.)

Por así decirlo, nuestra **Dieta Mediterránea** ha sido sustituida por una **Dieta Americanizada**. Frutas, hortalizas y legumbres por hamburguesas y pizza.

Esta manera de alimentarnos afecta negativamente a nuestra salud, a la salud del planeta y a las personas que producen estos alimentos.

"Obesidad y diabetes, una plaga lenta pero devastadora".

Discurso inaugural de la **Directora General** en la **47ª reunión de la Academia Nacional de Medicina.**



Existen en el mundo unos **800 millones de personas que padecen hambre crónica**, pero al mismo tiempo hay países en los que más del **70% de la población adulta está aquejada de obesidad o sobrepeso**.

Según estimaciones de la OMS, desde 1980 la prevalencia mundial de la obesidad ha aumentado en más del doble, registrando incrementos importantes en todas las regiones. En el África subsahariana, el número de niños con sobrepeso aumentó entre 1990 y 2012 de 4 millones a 10 millones.

Actualmente **España es el país con la tasa más elevada de sobrepeso infantil de los países de la Unión Europea**.

2 ¿Quién controla la alimentación?

EL AGRONEGOCIO_

El modelo alimentario industrial actual es la principal causa de la malnutrición y la pobreza en el mundo.

Un modelo que a través de los supermercados o grandes superficies nos ofrece **alimentos de mala calidad alimentaria**:

> **Con exceso de azúcares añadidos** (bollería industrial, pan de molde, bebidas refrescos y zumos), **grasas insalubres** (aceite de palma...) y **altos contenidos de sodio** (sal en embutidos, carnes...) a través de los productos procesados que son los que más abundan en estos establecimientos.

> **Las hortalizas que nos encontramos proceden de una agricultura que no respeta el medioambiente y llena de productos tóxicos** (fitosanitarios) **que perjudican nuestra salud**. Un excesivo embalaje y normalmente son alimentos kilométricos (que proceden de países a miles de kilómetros) esto implica menor calidad nutricional y un impacto de la huella de CO_2 muy grande.

Solo 10 empresas controlan la alimentación de este mundo globalizado. Acaparan un fuerte poder y condicionan el sistema productivo y de consumo de los alimentos.

3 Consumo responsable y soberanía ALIMENTARIA_

Sólo si somos conscientes a la hora de consumir podremos tomar decisiones encaminadas al cuidado de nuestro organismo y de nuestro entorno.

La **FAO** (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) y la **OMS** (Organización Mundial de la Salud) reconocen el papel de la agricultura familiar campesina y los mercados alimentarios locales como pieza clave en el hambre y la malnutrición ya que a través de estos sistemas productivos se produce el consumo local (reduciendo el transporte de alimentos y las emisiones de CO_2), potencia la producción de alimentos adaptados a nuestra cultura gastronómica, sanos, de calidad nutritiva libres de tóxicos. Fomenta la biodiversidad clave fundamental ante el cambio climático. Produce puestos de trabajos dignos y justos. Recupera nuestro paisaje y cultura. Reduce los envases y embalajes que son fuente de contaminación de mares y ríos por exceso de plásticos y residuos.

Según la FAO, **cada año se pierde una media de 50.000 variadades de interés para el sector agrario**. Las variedades de cultivos son fundamentales para nuestra alimentación y para nuestra cultura proporcionándonos una dieta más variada, cuando decimos **garrofón** o **bajoqueta rocha**, nos recuerda a los elementos fundamentales de un plato: la paella. Cuando decimos paella nos identifica: Valencia. Y nos da identidad, cultura... nos diferencia creando así un paisaje diverso y rico. Las variedades de legumbres como el **garrofón** y la **bajoqueta rocha**, variedades locales que están adaptadas a nuestro suelo y nuestro clima, no necesitando abonos químicos para poder producirlas.

Muchas de las variedades locales hortícolas llevan consigo, en su nombre, el lugar de donde proceden: **La berenjena listada de Gandía, el tomate del Perelló, melonas de Alberic...**

Dando prestigio a las buenas formas de cultivar y de obtener productos de calidad de nuestros pueblos.

Con nuestros actos del día a día podemos contribuir a un modelo más sostenible de producción y alimentación donde cuidemos de las personas, animales y del planeta.

Teniendo en cuenta una alimentación equilibrada basada en el consumo de productos de calidad y respeto, potenciando los mercados locales que crean empleo y relaciones sociales que nos empoderan, fomentando la convivencia y creando ciudadanas y ciudadanos comprometidos y participativos.

PERO... ¿QUÉ ES LA SOBERANÍA ALIMENTARIA?

En febrero de 2008, en el **Foro por la Soberanía Alimentaria** en Nyéléni (Kenia) organizado por **La Vía Campesina** y la **Marcha Mundial de Mujeres**, se definió el concepto de **"Soberanía Alimentaria"**, como:

"el derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles, producidos de forma sostenible y ecológica, y su derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo.

Esto pone a aquellas personas que producen, distribuyen y consumen alimentos en el corazón de los sistemas y políticas alimentarias, por encima de las exigencias de los mercados y de las empresas. Defiende los intereses de, e incluye a, las futuras generaciones.

Nos ofrece una estrategia para resistir y desmantelar el comercio libre y corporativo y el régimen alimentario actual, y para encauzar los sistemas alimentarios, agrícolas, pastoriles y de pesca para que pasen a estar gestionados por los productores y productoras locales. **La soberanía alimentaria da prioridad a las economías locales y a los mercados locales y nacionales, y otorga el poder a los campesinos y a la agricultura familiar, la pesca artesanal y el pastoreo tradicional, y coloca la producción alimentaria**, la distribución y el consumo sobre la base de la sostenibilidad medioambiental, social y económica.

La soberanía alimentaria promueve el comercio transparente, que garantiza ingresos dignos para todos los pueblos, y los derechos de los consumidores para controlar su propia alimentación y nutrición. Garantiza que los derechos de acceso y a la gestión de nuestra tierra, de nuestros territorios, nuestras aguas, nuestras semillas, nuestro ganado y la biodiversidad, estén en manos de aquellos que producimos los alimentos. La soberanía alimentaria supone nuevas relaciones sociales libres de opresión y desigualdades entre los hombres y mujeres, pueblos, grupos raciales, clases sociales y generaciones."

4 Objetivos del TALLER

El objetivo de esta actividad en el aula es **sensibilizar al alumnado en el consumo consciente y responsable de alimentos**, a diferenciar los alimentos de **CALIDAD**, trabajar los conceptos de soberanía alimentaria y agroecología y potenciar una opinión crítica sobre el sistema agroalimentario actual.

Los contenidos a tratar son:

- Relación entre alimentación saludable y alimentación sostenible.
- La publicidad y las grandes marcas.
- Contribución de la ganadería y agricultura al cambio climático.
- Principales diferencias entre agricultura convencional y agroecología.
- Alimentos kilométricos vs. consumo de proximidad.
- Soberanía alimentaria que significa y en qué nos afecta.
- La distribución de los alimentos en el planeta y sus consecuencias.
- Agroecología como solución y resiliencia ante el cambio climático.
- Soluciones para realizar un consumo consciente y responsable.

5 RECURSOS metodológicos y material para el alumnado

Descripción de la técnica:

Se presentan las diapositivas y se pregunta al alumnado qué les transmiten, por qué se pueden dar estas situaciones o una reflexión ya sea a modo descriptivo o de solución ante el problema o tema presentado.

Después se aportan datos para explicar las diapositivas. Una vez expuestas todas las diapositivas se hacen **4 grupos**.

Cada uno de estos grupos deberá aportar ideas y contestar las siguientes preguntas (una pregunta por cada grupo)

- ¿Qué puedo hacer yo en mi día a día para mejorar mi alimentación?
- ¿Qué puedo hacer yo en mi día a día para frenar el cambio climático?
- ¿Qué puedo hacer yo en mi día a día para que las personas que producen alimentos tengan una dignidad laboral?
- ¿Qué puedo hacer yo en mi día a día para que este planeta tenga más biodiversidad (tanto animal como vegetal) y por qué es importante la biodiversidad?

Una vez contestadas en grupo, los alumnos y alumnas eligen un portavoz de cada equipo y se exponen las respuestas.

Materiales:

> La presentación de la charla en PDF para poder proyectarla o físicamente (fichas plastificadas de las diapositivas de la charla).

> Cuatro folios (uno por equipo) y cuatro rotuladores (uno por cada equipo).

A través de esta charla el alumnado irá reflexionando en esta dirección:

La intervención humana en el medio. El desarrollo sostenible. Los problemas de la contaminación. El cambio climático: causas y consecuencias. Consumo responsable.

Es muy importante que existan estrategias y normas para el intercambio comunicativo: escucha, exposición clara, respeto al turno de palabra, etc.

6 Conceptos CLAVE

La **AGROECOLOGÍA** integra saberes tradicionales con el conocimiento técnico moderno para obtener métodos de producción agrícola y ganadera que respeten el ambiente y la sociedad. Teniendo como finalidad la productividad junto a la igualdad social y la sustentabilidad ecológica del agrosistema. Una agricultura que cuida la salud del suelo y del medio, la salud de las personas, conserva y mejora nuestro paisaje, defiende la cultura de los pueblos y promueve la dignidad de los animales y de las personas: productores y consumidores.

Entendemos la **SOBERANÍA ALIMENTARIA** como el "derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias sostenibles de producción, distribución y consumo de alimentos que garanticen el derecho a la alimentación para toda la población, con base en la pequeña y mediana producción, respetando sus propias culturas y la diversidad de los modos campesinos, pesqueros e indígenas de producción agropecuaria, de comercialización y de gestión de los espacios rurales, en los cuales la mujer desempeña un papel fundamental" (Nyéléni, Selingue, Malí. 2007). Asimismo, entendemos la Soberanía Alimentaria como la vía para erradicar el hambre y la malnutrición y garantizar la seguridad alimentaria duradera y sostenible para todos los pueblos.

CONSUMO RESPONSABLE se puede definir como **la elección de productos y servicios que consumimos de acuerdo con criterios de calidad, precio, impacto ambiental, impacto social y ética de las empresas que los producen**. Por lo tanto, el consumo responsable tiene varias vertientes:

- **La ética.** Que considera los valores como base para comprar y consumir.
- **La ecología.** Se trata de un consumo que es cuidadoso con el medio ambiente y los recursos naturales.
- **La solidaridad**, que tiene en cuenta las condiciones laborales de las personas que intervienen en la elaboración del producto o la prestación del servicio.

7 RECURSOS educativos_

> **La historia de la alimentación contada en 2 minutos.** Video-forum que induce a la reflexión sobre las repercusiones que tienen sobre el planeta el sistema agroalimentario actual y el cambio de los hábitos alimentarios.

> **Vídeo de Michael Moore:** Francia y los comedores escolares públicos. Video-forum que induce a la reflexión sobre los cambios de nuestra forma de alimentarnos y cómo afecta a los comedores escolares.

> **Vídeos sobre Agroecología:**

https://www.youtube.com/watch?v=d0JaltyVcJE
https://www.youtube.com/watch?v=B0q2sCXk6cQ

> **Vídeo sobre consumo responsable:**

https://www.youtube.com/watch?v=7XMZ-nxiJY

Páginas interesantes:

https://justiciaalimentaria.org/
https://www.carrodecombate.com/
https://www.nomasaditivos.com/
https://cerai.org/somos-lo-que-comemos/la-maleta-pedagogica-proyecto-somos-lo-que-comemos/

LLAVORS d'ACÍ

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural